

Študijný program: Agrárny obchod a marketing (denná forma)

Kód predmetu	Povinné predmety	Denná forma			Semester - kredity				
		Hodiny/týždeň			1	2	3	4	
		P	C	S					
E15-0024-I	Makroekonómia a medzinárodná ekonomika	3	1	z-s	6				
E15-0094-I	Nákup a predaj	3	1	z-s	6				
E15-0089-I	Manažment obchodnej firmy	2	2	z-s	6				
E15-0097-I	Obchodné operácie	2	2	z-s	6				
E15-0086-I	Európsky spotrebiteľ a spotrebiteľské správanie	2	2	z-s		6			
E15-0145-I	Kvantitatívne metódy v marketingu	2	2	z-s		6			
E15-0085-I	E-obchodovanie	2	2	z-s		6			
E15-0209-I	Seminár k diplomovej práci I.			z		1			
E15-0092-I	Marketingová komunikácia	2	2	z-s			6		
E15-0114-I	Informačné systémy v marketingu	2	2	z-s			6		
E15-0210-I	Seminár k diplomovej práci II.			z			1		
E15-0211-I	Seminár k diplomovej práci III.			z				1	
E15-0202-I	Inžinierska prax							6	
E15-0212-I	Diplomová práca a obhajoba							20	
Spolu - povinné predmety kredity						24	19	13	27
Spolu - povinne voliteľné predmety kredity							12		6
Spolu - výberové predmety kredity							12		7
Celkový počet kreditov za semester							67		53

Kód predmetu	Povinne voliteľné predmety	Denná forma						Semester - kredity			
		Hodiny/týždeň						1	2	3	4
		P	C	S							
E15-0078-I	Medzinárodný manažment a podnikanie	2	2	Z-S				6			
E15-0084-I	Agrárny marketing	2	2	Z-S					6		
E15-0048-I	Finančný manažment a podnikateľské riziko	2	2	Z-S					6		
E15-0147-I	Manažérska štatistika a ekonometria	2	2	Z-S					6		
E15-0013-I	Ekonomika podnikov	2	2	Z-S					6		
E15-0036-I	Podnikateľská analýza a kontroling	2	2	Z-S					6		
U15-0163-I	Potravinové právo	2	1	Z-S					4		
E15-0039-I	Spotrebiteľské teórie a teórie obchodu	2	2	Z-S					6		
E15-0007-I	Ceny a cenová politika	2	2	Z-S						6	
E15-0214-I	Digitálny marketing a sociálne siete	2	2	Z-S						6	
E15-0070-I	Manažment kvality	2	2	Z-S						6	
E15-0128-I	Podnikateľská etika		2	Z-S						3	
E15-0068-I	Manažérske poradenstvo	2	2	Z-S						6	
U15-0063-S	Medzinárodné právo	2	2	Z-S						6	
E15-0033-I	Mikroekonómia II.	2	2	Z-S						6	
E15-0038-I	Poľnohospodárska politika	3	1	Z-S						6	
E15-0132-I	Sociológia vidieka a poľnohospodárstva	2	1	Z-S						3	
E15-0099-I	Strategický marketing	2	2	Z-S							6
Kód predmetu	Výberové predmety	Denná forma			Externá forma			Semester - kredity			
		Hodiny/týždeň			Hodiny/týždeň			1	2	3	4
		P	C	S	P	C	S				
	Podľa ponuky študijných programov a študijných plánov FEM, resp. SPU v Nitre										

profilové predmety

Študijný program: Agrárny obchod a marketing (externá forma)

Kód predmetu	Povinné predmety	Externá forma			Semester - kredity						
		Hodiny/týždeň									
		P	C	S	1	2	3	4	5	6	
E15-0024-I	Makroekonómia a medzinárodná ekonomika	3	1	z-s	6						
E15-0094-I	Nákup a predaj	3	1	z-s	6						
E15-0092-I	Marketingová komunikácia	2	2	z-s			6				
E15-0085-I	E-obchodovanie	2	2	z-s				6			
E15-0086-I	Európsky spotrebiteľ a spotrebiteľské správanie	2	2	z-s				6			
E15-0145-I	Kvantitatívne metódy v marketingu	2	2	z-s				6			
E15-0209-I	Seminár k diplomovej práci I.			z				1			
E15-0097-I	Obchodné operácie	2	2	z-s					6		
E15-0114-I	Informačné systémy v marketingu	2	2	z-s					6		
E15-0089-I	Manažment obchodnej firmy	2	2	z-s					6		
E15-0210-I	Seminár k diplomovej práci II.			z					1		
E15-0211-I	Seminár k diplomovej práci III.			z						1	
E15-0202-I	Inžinierska prax									6	
E15-0212-I	Diplomová práca a obhajoba										20
Spolu - povinné predmety kredity					12	0	6	19	19	27	
Spolu - povinne voliteľné predmety kredity					12		6				
Spolu - výberové predmety kredity					12		7				
Celkový počet kreditov za semester					36		38		46		

Kód predmetu	Povinne voliteľné predmety	Externá forma			Semester - kredity								
		Hodiny/týždeň											
		P	C	S	1	2	3	4	5	6			
E15-0078-I	Medzinárodný manažment a podnikanie	2	2	z-s				6					
E15-0070-I	Manažment kvality	2	2	z-s				6					
E15-0084-I	Agrárny marketing	2	2	z-s					6				
E15-0048-I	Finančný manažment a podnikateľské riziko	2	2	z-s					6				
E15-0147-I	Manažérska štatistika a ekonometria	2	2	z-s					6				
E15-0013-I	Ekonomika podnikov	2	2	z-s					6				
E15-0036-I	Podnikateľská analýza a kontroling	2	2	z-s					6				
U15-0163-I	Potravinové právo	2	1	z-s					4				
E15-0099-I	Strategický marketing	2	2	z-s					6				
E15-0007-I	Ceny a cenová politika	2	2	z-s						6			
E15-0214-I	Digitálny marketing a sociálne siete	2	2	z-s						6			
E15-0128-I	Podnikateľská etika		2	z-s						3			
E15-0068-I	Manažérske poradenstvo	2	2	z-s						6			
U15-0063-S	Medzinárodné právo	2	2	z-s						6			
E15-0033-I	Mikroekonómia II.	2	2	z-s						6			
E15-0038-I	Poľnohospodárska politika	3	1	z-s						6			
E15-0132-I	Sociológia vidieka a poľnohospodárstva	2	1	z-s						3			
E15-0039-I	Spotrebiteľské teórie a teórie obchodu	2	2	z-s							6		
Kód predmetu	Výberové predmety	Denná forma			Externá forma			Semester - kredity					
		Hodiny/týždeň			Hodiny/týždeň								
		P	C	S	P	C	S	1	2	3	4	5	6
	Podľa ponuky študijných programov a študijných plánov FEM, resp. SPU v Nitre												

profilové predmety