



**Téma: Spotrebiteľské správanie a marketing značky Château Topolčianky na prahu tretieho tisícročia – výberová prednáška**

Prednáška orientovaná na tému spotrebiteľského správania vo vinárskom odvetví priblíži históriu a súčasnosť najväčšieho vinárstva na Slovensku. Vinárske závody Topolčianky, s.r.o. patria k popredným producentom vín v Nitrianskej vinohradníckej oblasti s dlhodobými skúsenosťami a tradíciou. Spoločnosť založená v roku 1993 nadväzuje na úspešnú tradíciu a svoje výrobky predáva pod ochrannou známkou „Château Topolčianky“. V prednáške bude pozornosť venovaná spotrebiteľovi, jeho ochrane, profilu a osobitnému prístupu vinárstva k spotrebiteľovi, trendom exportu vína do zahraničia a nástrojom komunikačného mixu, predovšetkým public relations vo vinárskom svete.

**Odborní garanti prednášky:**

**prof. Ing. Ludmila Nagyová, PhD.**, Katedra marketingu a obchodu, FEM, SPU v Nitre

**prof. Dr. Ing. Elena Horská.**, Katedra marketingu a obchodu, FEM, SPU v Nitre

**Ing. Peter Šedík, PhD.**, Centrum výskumných a vzdelávacích projektov, FEM, SPU v Nitre

**Prednášajúca: Bc. Stela Waldnerová**, Obchodné oddelenie – degustácie & eventy, Vinárske závody Topolčianky, s.r.o.

**Dátum a čas: 31.3.2021 9.00 - 11.00 hod.**

**On-line prenos: <https://bit.ly/2Pe3UIS>**

Prednáška je určená študentom denného štúdia, zvlášť študentom absolvujúcim predmet Európsky spotrebiteľ a spotrebiteľské správanie.