



# VÝZNAM AROMA MARKETINGU V PRAXI

Spoločné prepájanie smart  
technológií – aromachológie – spotrebiteľských štúdií

22. júna 2021 (utorok) 9:00 – 17:00

Mlynica: Eventový priestor,  
Turbínová 13, 831 04 Bratislava – Nové Mesto



a ďalší riešitelia projektu z:



# PROGRAM PODUJATIA

9:30 – 10:00

Registrácia účastníkov

10:00 – 10:05

Otvorenie podujatia

10:05 – 10:20

Predstavenie projektu NEUROSMARTOLOGY  
Jakub Berčík, koordinátor projektu

10:20 – 10:35

Audiovizuálna prezentácia dosiahnutých  
výsledkov a výskumov projektu

10:35 – 10:50

*Coffee break*

10:50 – 11:00

Výstava smart technológií a vyvinutej smart  
aromatizačnej jednotky

11:00 – 11:10

Ukážka praktických experimentov z oblasti  
aromachológie

11:10 – 11:20

Prezentácia výstupov referenčnej databázy

11:20 – 11:30

Priestor na otázky a diskusiu



**12:00 – 12:30**

Registrácia účastníkov

**12:30 – 12:35**

Otvorenie podujatia

**12:35 – 12:50**

Predstavenie projektu NEUROSMARTOLOGY  
Jakub Berčík, koordinátor projektu

**12:50 – 13:05**

Audiovizuálna prezentácia dosiahnutých  
výsledkov a výskumov projektu

**13:05 – 13:20**

*Coffee break*

**13:20 – 13:30**

Výstava smart technológií a vyvinutej smart  
aromatizačnej jednotky

**13:30 – 13:40**

Ukážka praktických experimentov z oblasti  
aromachológie

**13:40 – 13:50**

Prezentácia výstupov referenčnej databázy

**13:50 – 14:00**

Priestor na otázky a diskusiu

**14:30 – 15:00**

Registrácia účastníkov

**15:00 – 15:05**

Otvorenie podujatia

**15:05 – 15:20**

Predstavenie projektu NEUROSMARTOLOGY  
Jakub Berčík, koordinátor projektu

**15:20 – 15:35**

Audiovizuálna prezentácia dosiahnutých  
výsledkov a výskumov projektu

**15:35 – 15:50**

*Coffee break*

**15:50 – 16:00**

Výstava smart technológií a vyvinutej smart  
aromatizačnej jednotky

**16:00 – 16:10**

Ukážka praktických experimentov z oblasti  
aromachológie

**16:10 – 16:20**

Prezentácia výstupov referenčnej databázy

**16:20 – 16:30**

Priestor na otázky a diskusiu